



# Klubbaktuell 8 2009

## Klubbmöte tisdagen den 6 oktober 2009

Skarpnäcks Kulturhus, B-salen, Skarpnäcks Allé 25, T-banestation Skarpnäck.  
Vi börjar mötet kl.19.00, men lokalen är öppen från kl. 18.30. Avslutning runt 22-tiden. Välkomna!

### Program:

- Extra årsmöte för val av ordförande och fyllnadsval av ledamot, se separat kallelse (19.00-19.30).
- Information. Presentation av eventuellt nya medlemmar.
- Jurybedömning av KM etapp 3 (kollektioner). Juryperson denna gång är Berno Hjälmrud. Berno har arbetet som fotograf sedan mitten av 80-talet. Hans bildspråk präglas av ett genuint intresse för människor, har ofta en dokumentär direkt ton och en lätt kaotisk uppbyggnad. Några av hans uppdragsgivare är Vattenfall, IKEA, Habitat och Vodafone.
- Berno presenterar egna bilder.
- Status och tidplan för nya stadgar.
- Resultat av enkäten och styrelsens förslag på prioriterade aktiviteter.
- Rapport från "jubileumsgruppen".
- "Kvällens bild". Ta med en påsiktssbild för bedömning (=konstruktiv kritik).
  - Kort genomgång av vad som avses med "konstruktiv kritik" Se text nästa sida..
  - Bedömning i små grupper.
  - Röstning om kvällens bild.
- Island – bildvisning av Lennart Rönnevig.

### Kommande klubbmöten:

#### 3 november

- Inlämning av bilder till KM etapp 4, enstaka bilder utan tema.
- .

#### 1 december

- Redovisning av KM etapp 4, enstaka bilder utan tema.
- Klubbmästare koras.
- Beslut om nytt stadgeförslag.

### Utställningar och fototips

- SVEFO-09 utställning 8 november 10.30-17.00, Kistavägen 25, Kista. Se SVEFO hemsida <http://www.svefo.eu>
- Fotomässan 2009 i Älvsjö 13-15 november, se vidare <http://www.xn--fotomssan-z2a.se>

**Ordförande:** Lasse Thulin ☎ 070-995 13 31  
[ordforande@enskedefotoklubb.se](mailto:ordforande@enskedefotoklubb.se)

**Kassör:** Göran Hallin ☎ 070-552 13 29  
[kassor@enskedefotoklubb.se](mailto:kassor@enskedefotoklubb.se)

**Utflykter:** K-G Gramén ☎ 073-353 00 20  
[utflykt@enskedefotoklubb.se](mailto:utflykt@enskedefotoklubb.se)

**Sekr.:** Dick Eriksson ☎ 073-551 36 49  
[sekreterare@enskedefotoklubb.se](mailto:sekreterare@enskedefotoklubb.se)

**Web:** Niclas Svedlund ☎ 070-877 88 40  
[web@enskedefotoklubb.se](mailto:web@enskedefotoklubb.se)

**Tävlingar:** K-G Gramén ☎ 073-3530020

# Konstruktiv kritik av bilder

Det är mycket tydligt från vår enkät om vad vi vill få ut av klubben att just bilddiskussioner och kritik av varandras bilder står högt på önskelistan.

Detta blad sammanfattar några idéer och tankar om konstruktiv kritik i allmänhet (etiska, psykologiska aspekter eller bara sunt förnuft), som vi känner igen från skolan och arbetslivet i utvecklingssamtal, och mer specifikt om bildkritik tex från Fotosidan (<http://www.fotosidan.se/pools/view/10.htm?m=2009-09-10+18%3A37>), Jönköpings universitets distanskurser eller av Göran Segeholm i hans bok "Konsten att ta vinnande bilder".

## 1. Syfte

Syftet med att ge konstruktiv kritik av bilder är främst att **utveckla bildskaparen**, men också att träna den som ger kritik att betrakta och analysera bilder, ja rent av att träna i juryarbete.

## 2. Den personliga bildupplevelsen

Bildupplevelsen äger rum hos dig som betraktare/kritiker och är subjektiv:

- Vilket **budskap** uppfattar du? Eller vilken **stämning** känner du?
- Är det ett "slutet" budskap, dvs entydigt och enkelt att uppfatta? Eller ett "öppet" budskap som lämnar utrymme för olika tolkningar?
- Går budskaper fram? Känns det  **trovärdigt**? Känns det **äkta**?
- **Vad i bilden** för fram budskapet (ljus, kontrast, ton, komposition, utsnitt, bildvinkel etc)?

## 3. Att framföra kritik

Några idéer om hur man framför konstruktiv kritik som utvecklar bildskaparen:

- **Rak** kritik utan överord som kan blockera mottagaren.
- Tänk på **balansgången** mellan extremerna överslätande/inställsam kritik och mästrande/sårande kritik.
- Ge både **positiv** och **negativ** kritik.
- **Peka på svagheter** som du upplever i bilden, men inte genast hur du skulle ändra bilden. Mottagaren ska ges utrymme att själv tänka efter. I andra hand kan man diskutera hur du skulle ändra i bilden fototekniskt eller i efterbearbetningen, om mottagaren vill ha de tipsen just då.
- **Ställ frågor**, tex: Skulle man kunna göra så eller så? Har du provat att...? Snarare än att undervisa eller ge anvisningar.

## 4. Att ta emot kritik

Som mottagare av kritik:

- Har du **förstått** kritiken? Blev du arg och tyckte att den var orättvis? Be om förtydligande om den är oklar.
- Ha en **öppen** inställning till den kritik som framförs: lyssna, fundera och känn efter.
- **Välj** hur du ska ta till dig kritiken: helt/delvis/inte alls. Vad är ditt uttryck/bildspråk? Utveckling är inte alltid att göra som andra vill!

---

**Ordförande:** Lasse Thulin ☎ 070-995 13 31  
[ordforande@enskedefotoklubb.se](mailto:ordforande@enskedefotoklubb.se)

**Kassör:** Göran Hallin ☎ 070-552 13 29  
[kassor@enskedefotoklubb.se](mailto:kassor@enskedefotoklubb.se)

**Utflykter:** K-G Gramén ☎ 073-353 00 20  
[utflykt@enskedefotoklubb.se](mailto:utflykt@enskedefotoklubb.se)

**Sekr.:** Dick Eriksson ☎ 073-551 36 49  
[sekreterare@enskedefotoklubb.se](mailto:sekreterare@enskedefotoklubb.se)

**Web:** Niclas Svedlund ☎ 070-877 88 40  
[web@enskedefotoklubb.se](mailto:web@enskedefotoklubb.se)

**Tävlingar:** K-G Gramén ☎ 073-3530020